



K-BEAUTY ATELIER

BRAND EXHIBITOR GUIDE



ATELIER EXHIBITION PROGRAM 2026

출품 브랜드 모집 안내

전시 구역 · 출품료 · 출품 절차

비용, 절차, 일본 규제.....

출품에 필요한 **조건과 절차**를 명확하게 안내해 드립니다.

GRAND OPEN

2026.12.18

(예정)

K-BEAUTY ATELIER

유라쿠초 마루이 5F / 한국 화장품 편집숍

운영 제임스트랜스 주식회사

JAMES TRANS Co., Ltd.

CONTENTS

목차

01	K-BEAUTY ATELIER 소개 ABOUT THE ATELIER	03
02	매장 레이아웃과 전시 구역 FLOOR & EXHIBITION ZONES	04
03	출품 절차 PROCESS	05
04	출품 플랜 고르는 법 CHOOSING YOUR PLAN	06
05	플랜 상세 PLAN DETAILS	07
06	출품료와 정산 FEES & SETTLEMENT	08
07	거래 방식과 공급 TRADE & SUPPLY	09
08	신청 방법과 제출 서류 HOW TO APPLY	10
09	출품 기준과 계약 전 확인사항 GUIDELINES & TERMS	11

출품 브랜드 여러분께

K-BEAUTY ATELIER는 유라쿠초 마루이 5층에서 한국 화장품 브랜드를 한 점 한 점 작품처럼 소개하는 편집숍입니다.

브랜드는 제품과 이야기에만 집중하세요.

일본 수입부터 매장 전시, 판매, 정산까지 저희가 담당합니다.

K-BEAUTY ATELIER 운영 제임스트랜스 주식회사



01 ABOUT THE ATELIER

K-BEAUTY ATELIER 소개

K-BEAUTY ATELIER는 유라쿠초 마루이 5층에 문을 여는 한국 화장품 편집숍입니다.

브랜드는 매장을 따로 내지 않고도, 전시 섹션에 출품하는 것만으로 일본 백화점 매장에서 판매를 시작할 수 있습니다.

5^F

유라쿠초 마루이

JR 유라쿠초역 바로 앞

100.62^m²

매장 면적

약 30.5평

191

전시 섹션

브랜드 모집 선반 138섹션

12.18

그랜드 오픈

2026년(예정)



유라쿠초 마루이 외관

LOCATION

유라쿠초와 긴자를 잇는
핵심 쇼핑 동선

긴자와 도쿄역 사이에 자리한 유라쿠초 마루이에는 새로운 브랜드를 찾는 일본 백화점·드럭스토어 바이어의 발길이 자연스럽게 머물립니다. 이곳에서 브랜드는 고객에게 선보이고, 판매하고, 다음 거래로 이어질 바이어를 만나게 됩니다.

교통	JR 유라쿠초역 바로 앞 · 긴자까지 걸어서 이동 가능
주요 고객층	20~30대 여성 · K뷰티 관심층 · 방일 관광객
취급 가격대	스킨케어 중심 ¥1,000~¥15,000

K-BEAUTY ATELIER에 출품하는 4가지 이유

1

일본 고객과 관광객이 함께 오는 곳

일본 현지 고객에게는 '백화점에서 산다'는 신뢰를,
관광객에게는 '도쿄에서만 만나는 K뷰티'를 줍니다.

2

백화점 전시 경험으로 높이는 브랜드 신뢰도

마루이 매장에 전시되었다는 사실 자체가 일본
바이어와 유통사에게 보여줄 수 있는 실적이 됩니다.

3

체험하고 싶어지는 아틀리에 공간

테스터 집기, DP 스테이지, 32인치 모니터로
직접 써보고 사진 찍고 싶어지는 매장을 만듭니다.

4

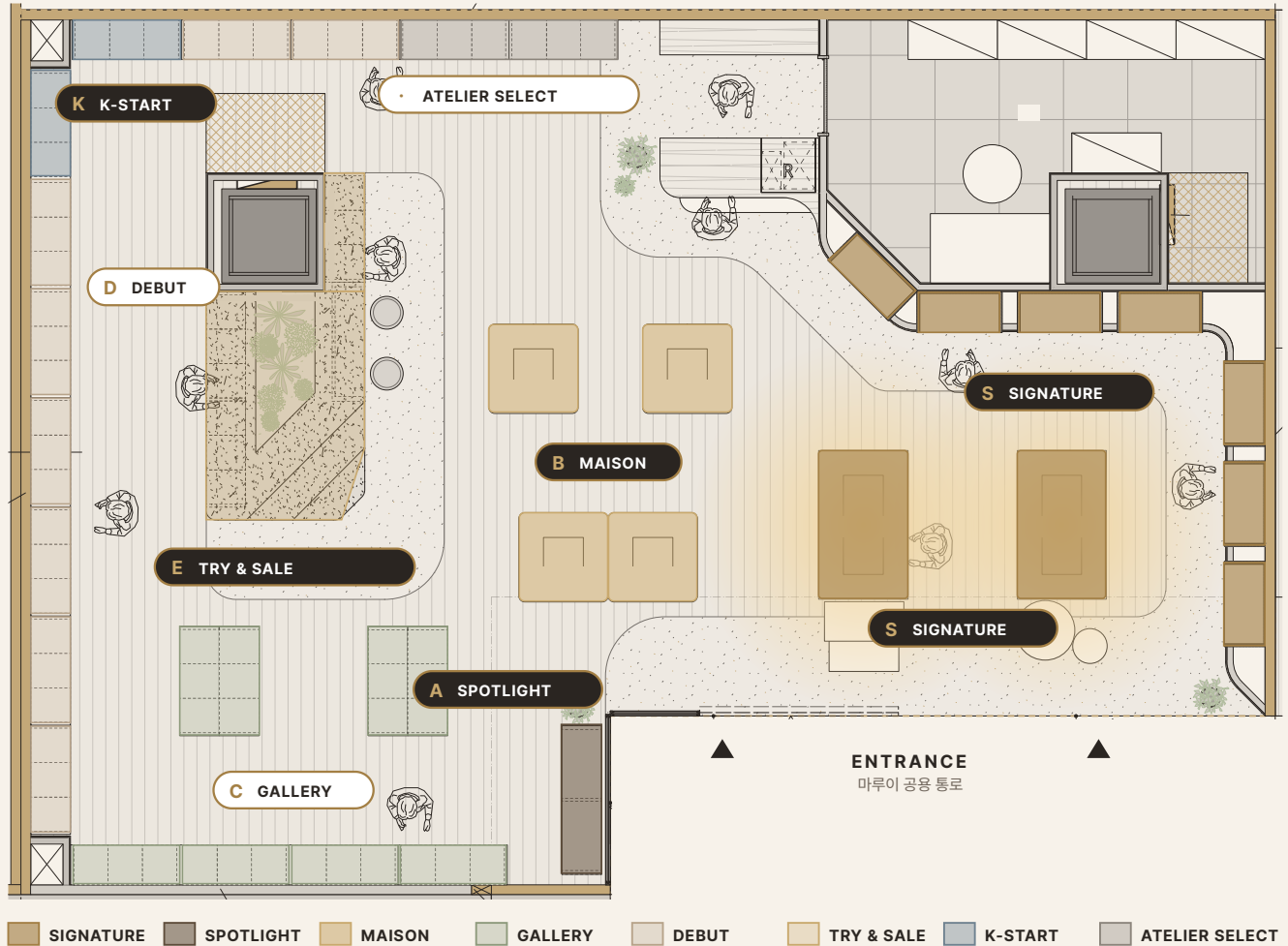
수입부터 정산까지 원스톱

일본 수입, 통관, 보관, 판매, 정산은 제임스트랜스가
맡습니다. 브랜드는 제품과 마케팅에만 집중하세요.

02 FLOOR & EXHIBITION ZONES

매장 레이아웃과 전시 구역

입구로 들어서면 곡선 미디어월이 계산대까지 이어집니다. 고객 동선을 따라 구역을 나누고, 구역마다 출품 플랜을 정했습니다.



플랜	구역	구성	규모	추천 용도	
S	SIGNATURE	프리미엄존	곡선 미디어월 DP 7베이 + 조명 아일랜드 2대	7베이 · 2대	메인 무대 · 브랜드 캠페인
A	SPOTLIGHT	쇼윈도	공용 통로 쪽 쇼윈도 DP	1곳	월 단위 캠페인 · 신제품
B	MAISON	센터 아일랜드	아일랜드 4대(1대 = 1브랜드)	4대	브랜드 단독 전시
C	GALLERY	좌측 하단 브랜드월	하단 벽면 선반 4대 + 로우 아일랜드 2대	48섹션	주력 라인 전개
D	DEBUT	좌측 · 후면 브랜드월	좌측 벽면 선반 6대 + 상단 벽면 선반 2대	72섹션	첫 출품 · 테스트
E	TRY & SALE	이벤트존	센터 아일랜드 스테이지 + 43인치 모니터 2대	SKU 단위	특가 판매 · 체험
K	K-START	정부지원 브랜드존	좌측 상단 코너 벽면 선반 2대	18섹션	정부 지원사업 참여 브랜드

· 1섹션 규격 : W345 × D400 × H320mm(벽면 · 로우 선반 공통). 전체 191섹션 중 브랜드 모집용은 138섹션(GALLERY 48 · DEBUT 72 · K-START 18)입니다.

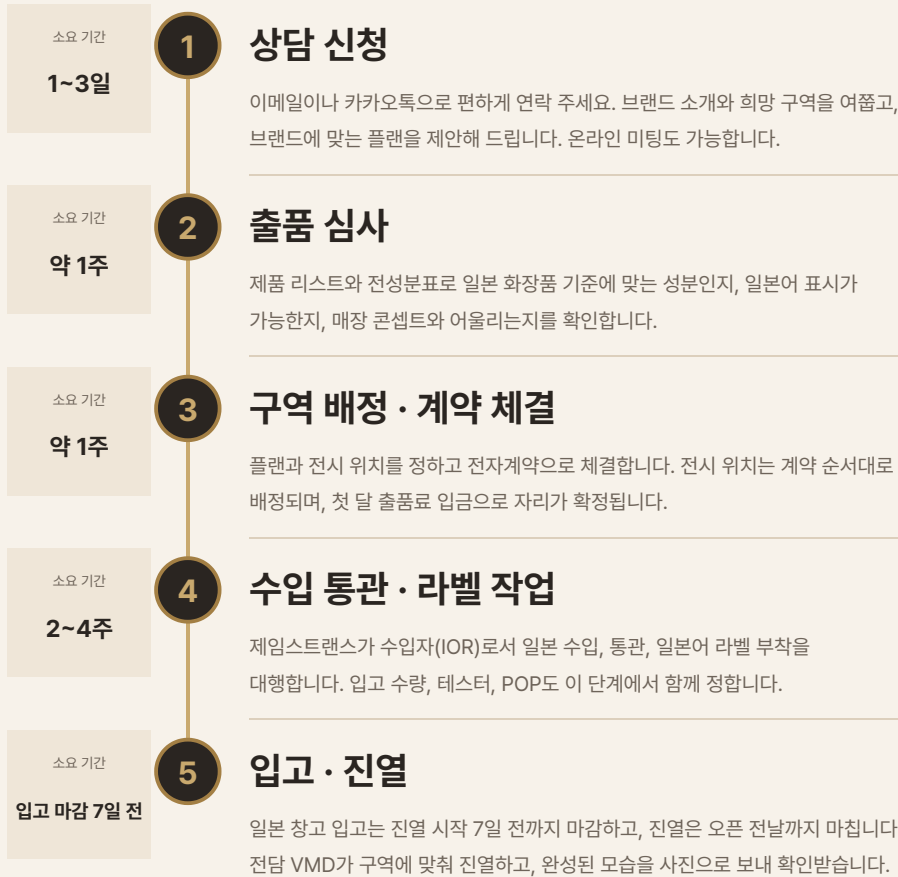
· 계산대 옆 대형 벽면(ATELIER SELECT)은 K-BEAUTY ATELIER 셀렉트 상품 전시 구역으로, 출품 대상이 아닙니다.

· 평면도는 AIM CREATE 기본도(2026.09.18)를 바탕으로 하며, 시공 과정에서 일부 바뀔 수 있습니다.

03 PROCESS

출품 절차

출품 전체 절차는 상담부터 매장 진열까지 5단계입니다. 단계마다 준비하실 내용을 정리했습니다.



OPEN 판매 개시

GRAND OPEN 2026.12.18(예정)

전시와 판매가
시작됩니다

AFTER OPEN

오픈 후에도 함께 움직입니다

매월

판매 리포트

SKU별 매출, 판매 수량,
고객 반응을 정리해 드립니다.

수시

바이어 매칭

매장을 찾은 백화점·드럭스토어
바이어와의 상담을 연결합니다.

월 1~2회

진열 교체

시즌과 판매 흐름에 맞춰
진열을 새로 구성합니다.

04 CHOOSING YOUR PLAN

출품 플랜 고르는 법

매장 전시와 판매에 더해, 공동 마케팅과 공동 전시로 매장 밖에서도 브랜드를 알립니다.

ATELIER JOINT PROGRAM
ATELIER 공동 프로그램
 매월 인플루언서 SNS 캠페인과
 뷰티월드 재팬 도쿄 공동 부스(연 2회 · 5월 · 9월 예정)에
 모든 출품 브랜드가 함께 참여합니다.
 역할과 노출 비중은 플랜에 따라 정해집니다.

LEAD 주연
SIGNATURE
 SNS: 브랜드 단독 콘텐츠
 + 합동 콘텐츠 메인 노출
 전시회: 부스 메인월 진열
 + 샘플링·상담 우선

FEATURE 조연
SPOTLIGHT · MAISON
 SNS: 합동 콘텐츠 안
 개별 소개
 전시회: 부스 테이블 진열

ENSEMBLE 합동
GALLERY · DEBUT · 특별 프로그램
 SNS: 합동 콘텐츠에
 제품 등장
 전시회: 공동 선반 진열

S SIGNATURE
 프리미엄존
K-BEAUTY ATELIER의 얼굴이 되는 메인 무대
 입구 정면 곡선 미디어월과 조명 아일랜드(한정석)

LEAD
 월 출품료(세금 별도)
 미디어월 1베이 **¥400,000**
 조명 아일랜드 1대 **¥500,000**
 판매수수료 35% / 최소 계약기간 **6개월**

A SPOTLIGHT
 쇼윈도
신제품과 시즌 캠페인을 집중적으로 알리고 싶다면
 공용 통로에서 보이는 매장의 유일한 쇼윈도

FEATURE
 월 출품료(세금 별도)
 쇼윈도 1곳 **¥400,000**
 판매수수료 35% / 최소 계약기간 **1개월**
B MAISON
 센터 아일랜드
브랜드만의 독립된 공간이 필요하다면
 아일랜드 1대를 한 브랜드가 단독으로 사용

FEATURE
 월 출품료(세금 별도)
 아일랜드 1대 **¥300,000**
 판매수수료 35% / 최소 계약기간 **6개월**
C GALLERY
 좌측 하단 브랜드월
주력 라인을 안정적으로 판매하고 싶다면
 입구에서 이어지는 벽면 선반과 로우 아일랜드

ENSEMBLE
 월 출품료(세금 별도)
 벽면 선반 1대 **¥200,000**
 로우 아일랜드 2대 **¥300,000**
 판매수수료 35% / 최소 계약기간 **3개월**
D DEBUT
 좌측 · 후면 브랜드월
일본 시장을 처음 테스트한다면
 가장 부담 없이 시작하는 벽면 선반 상품

ENSEMBLE
 월 출품료(세금 별도)
 벽면 선반 1대 **¥100,000**
 판매수수료 35% / 최소 계약기간 **3개월**

SPECIAL PROGRAMS 특별 프로그램

E TRY & SALE
 이벤트존
 SKU 1개 · 1일 기준 **¥3,500**
 최소 기간 **7일**
 판매수수료 **35%**
편하게 체험하고, 특가로 사는 매장 중앙 이벤트존
 파격 특가 상품과 체험을 위한 공간입니다.
 SKU 단위로 필요한 기간만큼 출품할 수 있습니다.

K K-START
 정부지원 브랜드존
 출품료 **0엔**
 정산 **판매가의 30%**
 대상 **정부지원 브랜드**
출품료 0엔 · 초기비용 0엔 · 팔린 만큼만 정산
 수입 통관(IOR), 일본어 라벨, 물류·보관, 판매 인력, 결제
 수수료, SNS 홍보, 전시회 출품까지 모두 포함한 올인원 조건.

· 출품료는 세금 별도입니다. 판매수수료 35%는 매장 판매와 온라인(QR) 판매에 공통 적용되며, IOR 수수료 3%는 별도입니다. 단, K-START는 IOR 수수료가 없습니다.

· 공동 프로그램의 구성과 횟수는 운영 상황에 따라 달라질 수 있습니다. 전시 위치는 계약 순서대로 배정됩니다.

05 PLAN DETAILS

플랜 상세

출품 단위, 요금, 매장 서비스, 온라인 연결, 공동 프로그램에서의 역할을 플랜별로 비교해 보세요.

● 기본 포함 ○ 유료 옵션 — 제공 없음

	S SIGNATURE	A SPOTLIGHT	B MAISON	C GALLERY	D DEBUT
플랜 사양					
전시 위치	곡선 미디어월 조명 아일랜드	쇼윈도 (공용 통로 쪽)	센터 아일랜드	좌측 하단 벽면 로우 아일랜드	좌측 · 후면 벽면
출품 단위	1베이 / 1대	1곳	1대(1브랜드)	벽면 1대 / 로우 2대	벽면 1대(9섹션)
수량	7베이 · 2대	1곳	4대	벽면 4대 · 로우 2대	8대
최소 계약	6개월	1개월	6개월	3개월	3개월
요금(세금 별도)					
월 출품료	¥400,000 ¥500,000	¥400,000	¥300,000	¥200,000 ¥300,000(2대)	¥100,000
판매수수료	35%	35%	35%	35%	35%
IOR 수수료	3%	3%	3%	3%	3%
매장 서비스					
판매 스태프 접객	●	●	●	●	●
테스터 설치	●	●	●	●	●
모니터 영상 노출	● 상시	○ 옵션	○ 옵션	○ 옵션	○ 옵션
전용 조명 연출	●	●	—	—	—
진열 교체	월 2회	캠페인마다	월 2회	월 1회	월 1회
온라인 · QR					
온라인몰 상품 페이지	●	●	●	●	●
온라인 상품 소개 영상 제작	●	●	●	○ 옵션	○ 옵션
QR 성과 리포트	상세	상세	상세	기본	기본
ATELIER 공동 프로그램					
노출 등급	LEAD	FEATURE	FEATURE	ENSEMBLE	ENSEMBLE
인플루언서 SNS 캠페인	단독 콘텐츠 + 메인 노출	개별 소개	개별 소개	제품 등장	제품 등장
뷰티월드 재팬 공동 부스	메인월 진열 + 샘플링 우선	테이블 진열	테이블 진열	공동 선반	공동 선반
바이어 매칭	우선 소개	●	●	●	●
판매 리포트	매월 · 상세	매월 · 상세	매월 · 상세	매월 · 기본	매월 · 기본

SPECIAL PROGRAMS 특별 프로그램

	TRY & SALE 이벤트존	K-START 정부지원 브랜드존
요금	SKU 1개 · 1일 ¥3,500(최소 7일)	출품료 0엔 · 초기비용 0엔
판매 정산	판매수수료 35% · IOR 3%	판매가의 30%를 수출 공급가로 정산
포함 내용	판매 스태프 · 테스터 · 온라인몰 상품 페이지	IOR · 라벨 · 물류 · 판매 · 결제수수료 · SNS · 전시회
공동 프로그램	ENSEMBLE	ENSEMBLE
대상	특가 상품 · 체험형 상품	정부 지원사업 참여 브랜드

· 판매수수료는 매장 판매와 온라인(QR) 판매에 공통 적용됩니다. 공동 프로그램의 구성과 횟수는 운영 상황에 따라 달라질 수 있습니다.

06 FEES & SETTLEMENT

출품료와 정산

매월 무엇이 청구되고, 판매대금은 언제 얼마가 들어오는지 한눈에 정리했습니다.

HOW IT WORKS

비용과 정산은 두 갈래로 움직입니다

청구 매월 출품료

다음 달 출품료는 매월 말일까지
선납합니다.

정산 매월 판매대금

매장·온라인 판매액에서 판매수수료
35%를 뺀 금액을 송금합니다.

브랜드 정산액

=

판매액

-

판매수수료 35%

판매액 = 매장 판매액 + 전용 QR을 통한 온라인 판매액 | 정산 비율 : 판매액의 65%

SETTLEMENT CYCLE

정산 사이클

매월 말일

매출 마감

매장·온라인 판매를
월 단위로 집계

익월 10일

리포트 · 정산서

SKU별 판매 리포트와
정산서를 보내드립니다

익월 20일

청구서 확인

브랜드가 정산 금액에 대한
청구서(인보이스)를 발행

익월 말일

송금

정산액을 엔화로
지정 계좌에 송금

EXAMPLE

정산 예시

월 판매액(매장 + 온라인)	¥300,000	¥600,000	¥1,000,000
판매수수료 35%	-¥105,000	-¥210,000	-¥350,000
브랜드 정산액	¥195,000	¥390,000	¥650,000

* 월 출품료는 위 정산과 별도로 선납합니다. 송금일이 은행 휴무일이면 다음 영업일에 송금합니다. 금액은 모두 세금 별도입니다.

INITIAL & OTHER COSTS

초기 비용과 기타 비용

출품 등록비	¥50,000	집기 세팅 · POP 제작 · 온라인몰 상품 등록(계약 시 1회)
보증금	월 출품료 1개월분	계약 종료 후 미정산 금액을 정리하고 돌려드립니다
첫 달 출품료	플랜별 월 출품료	계약 체결 후 입고 전까지 입금
IOR 수수료	수입 신고 가격의 3%	출품(위탁) 재고 수입 시 · 관세와 수입 소비세는 실비
해외 송금	엔화 송금	송금 수수료는 각자 부담(송금 측 · 수취 측)

· K-START는 출품료 · 등록비 · 보증금 · IOR 수수료가 없으며, 판매가의 30%를 수출 공급가로 정산합니다.

· 일본 소비세와 인보이스(적격청구서) 처리는 계약서에 따릅니다.

· 바이어 공동구매는 주문 취합 · 납품 조율이 포함되어 인보이스의 5%(공동구매 IOR 서비스 수수료)가 적용됩니다.

07 TRADE & SUPPLY

거래 방식과 공급

매장에서 테스트하고, 데이터로 증명하고, 바이어 공동구매로 넓혀 갑니다.

NOT BULK, BUT STEADY

대량 납품보다 안정적인 정기 공급으로.

일본은 가깝고, 제임스트랜스는 물류 회사입니다. 필요한 만큼을 꾸준히 들여오는 것이 브랜드에 가장 유리합니다.

THREE WAYS TO SELL

세 가지 판매 경로

01 TEST

매장 판매

출품 · 위탁판매

매장과 온라인(QR)에서 판매하고
팔린 만큼 정산합니다.
재고는 브랜드 소유입니다.

조건 **출품료 + 판매수수료 35%**

재고 **판매되지 않은 재고는 회수**

02 PROVE

ATELIER 매입

완전 매입

판매 실적이 확인된 SKU를
제임스트랜스가 직접 매입합니다.
소량부터 시작합니다.

조건 **한국 권장소비자가 30% 기준**

재고 **반품 없음 · 정기 재주문**

03 SCALE

바이어 공동구매

B2B 도매

일본 도매 · 소매 바이어의 주문을
모아 한 번에 수입합니다.
브랜드는 하나의 인보이스로 끝.

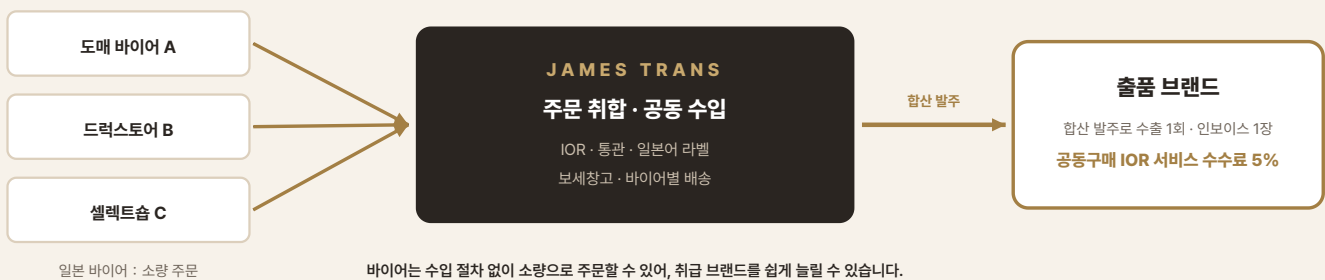
조건 **IOR 서비스 수수료 5%**

효과 **무명 브랜드도 도매 진출**

※ 매입 여부와 수량은 판매 실적을 바탕으로 제임스트랜스가 결정합니다. 매입 최소 수량과 결제 조건은 상담 시 안내해 드립니다.

JOINT PURCHASE

바이어 공동구매는 이렇게 움직입니다



WHY STEADY SUPPLY

소량 정기 공급이 브랜드에 유리한 이유

가격을 지킵니다

대량으로 사간 유통사가 재고를 팔면 일본에서 브랜드 가격이 무너집니다.

늘 새 제품

한꺼번에 보내지 않으니 유통기한이 짧은 재고가 쌓이지 않습니다.

물류비 부담 ↓

여러 브랜드 화물을 모아 정기적으로 수입해 소량도 물류비가 낮습니다.

데이터로 재주문

판매 리포트를 보고 팔리는 만큼 다시 주문해 생산 계획이 쉬워집니다.

TRUST ● 화장품 수입(IOR) 대행

● 보세창고 운영

● PL보험(생산물배상책임보험) 가입

● 2003년 설립 · 일본 법인

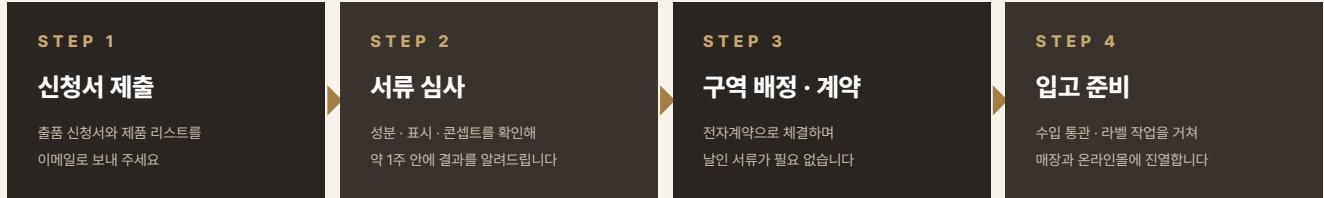
※ ATELIER 매입은 한국 권장소비자가격의 30%를 기준으로 하며, 최종 매입가는 상품 · 수량 · 환율에 따라 협의합니다.

※ IOR 수수료 : 출품(위탁) 재고 수입은 수입 신고 가격의 3%, 바이어 공동구매는 주문 취합 · 납품 조율이 포함되어 인보이스의 5%입니다.

08 HOW TO APPLY

신청 방법과 제출 서류

신청 · 계약 절차는 4단계입니다. 서류만 갖춰지면 간단합니다.



DOCUMENTS

제출 서류 체크리스트

☐	출품 신청서 지정 양식
☐	회사 · 브랜드 소개서
☐	사업자등록증 사본 영문본 가능
☐	제품 리스트 품명 · 용량 · 바코드 · 한국 소비자가 · 희망 일본 판매가
☐	전성분표 영문 또는 일본어
☐	제품 이미지 · 로고 데이터 AI / PNG
☐	제품 소개 영상 있는 경우 · 온라인몰 QR 페이지용
☐	정부 지원사업 참여 확인서 K-START 신청 시
☐	담당자 연락처 이메일 · 카카오톡 · LINE

NOW RECRUITING

출품 브랜드를 상시 모집합니다

상담은 언제나 무료입니다.

브랜드에 맞는 구역과 플랜을
함께 찾아 드립니다.

전시 위치는 계약 순서대로 배정됩니다.



K-BEAUTY ATELIER

FAQ

자주 묻는 질문

- Q 일본 수입 허가가 없어도 되나요?**
네. 제임스트렌스가 수입자(IOR)로서 통관과 일본어 표시 대응을 맡습니다.
- Q 일본에서 판매할 수 있는 성분인지 모르겠어요**
전성분표를 보내 주시면 심사 단계에서 일본 화장품 기준에 맞는지 확인해 드립니다.
- Q 일본어 라벨은 어떻게 하나요?**
제임스트렌스가 일본어 표시 라벨의 제작과 부착을 대행합니다(비용 별도, 사전 협의).
- Q 최소 입고 수량이 있나요?**
정해진 최소 수량은 없습니다. 진열과 판매에 필요한 만큼부터 시작하고 꾸준히 보충합니다.
- Q 재고는 어디로 보내나요?**
한국 내 지정 집하지로 보내 주세요(운송비 브랜드 부담). 이후 국제 운송 · 통관은 저희가 맡고 실비로 청구합니다.
- Q 판매 가격은 누가 정하나요?**
브랜드 희망 가격과 일본 시장 가격을 참고해 함께 정하며, 할인은 브랜드의 사전 승인을 받습니다.
- Q 온라인에서도 판매되나요?**
출품 제품은 K-BEAUTY ATELIER 온라인몰에 등록되고, 매장 QR과 연결됩니다.
- Q 판매 현황은 어떻게 알 수 있나요?**
매월 SKU별 판매 리포트와 QR 성과 리포트를 보내 드립니다.
- Q 일본 바이어와 거래할 수 있나요?**
바이어 주문을 모아 함께 수입하며, 브랜드는 공동구매 IOR 서비스 수수료 5%만 부담합니다.
- Q 팔리지 않은 재고는 어떻게 되나요?**
계약 종료 후 회수하거나 일본 안에서 처분할 수 있습니다(비용 별도, 사전 협의).
- Q 전시 위치는 어떻게 정해지나요?**
계약 순서대로 배정됩니다. 원하는 구역이 있다면 서둘러 신청해 주세요.
- Q 도중에 플랜을 바꿀 수 있나요?**
원하는 구역에 빈자리가 있으면 다음 달부터 변경할 수 있습니다.

· 서류는 PDF 또는 Excel로 보내 주세요. 신청 양식과 문약서는 뒷표지를 참고해 주세요.

09 GUIDELINES & TERMS

출품 기준과 계약 전 확인사항

고객과 브랜드를 함께 지키기 위한 기준입니다. 궁금한 점은 계약 전에 편하게 물어봐 주세요.

PRODUCT GUIDELINES

출품할 수 없는 제품

일본 법령과 마루이 관리 규정에 따릅니다

01	일본 약기법 및 화장품 기준에 적합하지 않은 제품 · 배합 금지 성분이 들어가거나 한도를 넘는 제품 · 의약품 · 의약부외품 수준의 효능을 내세우는 제품	02	일본어 표시를 할 수 없는 제품 · 전성분 · 제조판매업자 등 법정 표시 항목을 갖출 수 없는 제품 · 남은 사용기한이 짧은 제품(기준은 상담)
03	과장 광고 · 오인 우려가 있는 제품 · 「주름이 사라진다」 「치료」 「의사 추천」 같은 표현 · 근거 없이 No.1이나 수상 이력을 내세우는 제품	04	권리를 침해하는 제품 · 위조품, 상표권을 침해하는 제품 · 허가받지 않은 병행수입품, 타사 디자인 무단 사용
05	안전 · 소방 기준에 맞지 않는 제품 · 인화성 에어로졸 등 소방법상 위험물(수량에 따라 상담) · 리콜 대상이거나 품질 문제가 확인된 제품	06	별도 심사가 필요한 제품 · 식품 · 건강식품(식품위생법 · 식품표시법 대응) · 매장 콘셉트나 마루이 규정에 맞지 않는 제품

* 부외품 허가가 있는 제품은 상담해 주세요. 심사 내용과 결과의 이유는 공개하지 않을 수 있습니다.

BEFORE YOU SIGN

계약 전에 꼭 확인해 주세요

자세한 내용은 출품 계약서를 따릅니다

계약 기간 · 갱신	플랜별 최소 계약 기간이 적용됩니다. 만료 1개월 전까지 해지 의사를 알리지 않으면 같은 조건으로 자동 갱신됩니다.
중도 해지	최소 계약 기간 안에 해지하면 남은 기간의 출품료를 내셔야 합니다(TRY & SALE 제외).
출품료 납부	매월 말일까지 다음 달 분을 선불로 납부합니다. 미납 시 전시가 중단될 수 있습니다.
전시 위치	계약 순서대로 배정됩니다. 동선 개선이나 시즌 연출로 바뀔 때는 미리 알리고 같은 등급 이상의 위치를 드립니다.
재고 · 파손	위탁 재고의 소유권은 브랜드에 있습니다. 매장 안 분실 · 파손은 제임스트랜스가 부담합니다(고객 과실 · 천재지변 제외).
판매 가격 · 할인	판매 가격은 브랜드 희망 가격과 일본 시장 가격을 참고해 함께 정하며, 할인은 브랜드의 사전 승인을 받습니다. 마루이 행사(EPOS 카드 우대 등) 참여 시 할인 부담은 따로 협의합니다.
표시 · 광고 책임	제품 표시와 광고 표현의 적법성은 브랜드와 수입자가 함께 책임지며, 제임스트랜스가 사전 점검을 돕습니다.
계약 종료 후 재고	종료 후 30일 이내에 회수하거나 일본 안에서 처분합니다. 드는 비용은 브랜드가 부담합니다.
PL보험	제임스트랜스는 PL보험(생산물배상책임보험)에 가입되어 있습니다. 적용 범위는 계약서에 따릅니다.
영업시간 · 휴무	유라쿠초 마루이의 영업시간과 휴관일을 따릅니다.
소비세 · 인보이스	일본 소비세법과 적격청구서(인보이스) 제도에 따라 청구서와 정산서를 발행합니다.
반사회적 세력 배제	양 당사자는 반사회적 세력이 아니며 관계도 없음을 보증합니다. 위반 시 계약을 해지합니다.

QUESTIONS?

계약 전에 궁금한 점은 무엇이든 물어봐 주세요.

trade@james-trans.com

YOUR BRAND, OUR STAGE.

당신은 브랜드에만 집중하십시오.

일본 수입부터 매장 전시 · 판매, 온라인, 바이어 공동구매까지 제임스트랜스가 함께합니다.



K-BEAUTY ATELIER

CONTACT

출품 상담

trade@james-trans.com

TEL 03-5614-5072(일본)



kr.james-trans.biz

홈페이지

매장

K-BEAUTY ATELIER 유라쿠초 마루이 5F

도쿄도 지요다구 유라쿠초 2-7-1 | 2026년 12월 18일 그랜드 오픈(예정)

운영

제임스트랜스 주식회사(JAMES TRANS Co., Ltd.)

도쿄도 주오구 니혼바시오텐마초 3-2 다이와 고텐마초 빌딩 5층

작성 후 이메일(PDF 또는 스캔)로 보내 주세요.

신청일

년 월 일

01 회사 정보

회사명(국문)		회사명(영문)	
대표자		사업자등록번호	
주소			
홈페이지 · SNS			

02 담당자

성명		부서 · 직책	
이메일		전화	
카카오톡 · LINE			

03 브랜드 · 제품 정보

브랜드명		주력 카테고리	
출품 예정 SKU 수		한국 소비자가격대	
일본 판매 실적	☐ 없음 ☐ 온라인(Qoo10 · 라쿠텐 · Amazon 등) ☐ 오프라인 매장 ☐ 도매 거래 * 복수 선택 가능		
한국 출고 가능일			

04 희망 플랜(복수 선택 가능)

선택	플랜	출품 단위 · 월 출품료(세금 별도)	희망 수량	희망 출품월
☐	SIGNATURE	미디어월 1베이 ¥400,000 / 조명 아일랜드 1대 ¥500,000	베이 · 대	월
☐	SPOTLIGHT	쇼윈도 1곳 ¥400,000	곳	월
☐	MAISON	센터 아일랜드 1대 ¥300,000	대	월
☐	GALLERY	벽면 선반 1대 ¥200,000 / 로우 아일랜드 2대 ¥300,000	대	월
☐	DEBUT	벽면 선반 1대 ¥100,000	대	월
☐	TRY & SALE	SKU 1개 · 1일 ¥3,500(최소 7일)	SKU	월
☐	K-START	정부 지원사업 참여 브랜드 · 출품료 0엔	섹션	월

05 관심 있는 거래 방식(복수 선택 가능)

☐ 매장 판매(출품 · 위탁)	☐ ATELIER 매입	☐ 바이어 공동구매(B2B 도매)	☐ 일본 법인 설립 · 지사화 상담
---	-------------------------------------	---	--

06 문의 · 요청 사항

- ☐ 제출한 제품 정보로 출품 심사를 받는 것에 동의합니다.
- ☐ 개인정보는 출품 상담·심사·계약 목적으로만 이용되는 것에 동의합니다.
- ☐ 출품 기준과 계약 전 확인사항(11페이지)을 확인했습니다.

신청자 서명 · 직인

제출처

K-BEAUTY ATELIER 출품 담당 | 제임스트랜스 주식회사

E-mail trade@james-trans.com

* 심사 결과에 따라 출품이 어려울 수 있습니다. 전시 위치는 계약 순서대로 배정됩니다.